



CANON OBTUVO DESTACADA PARTICIPACIÓN EN EXPOGRÁFICA 2011

**Canon fue una de las empresas que estuvieron presentes en Expográfica la cual se llevó a cabo del 17 al 20 de Mayo en el Centro Banamex.*

Canon Mexicana, empresa líder en solución de imagen, estuvo presente en Expográfica 2011, la exhibición de artes gráficas más completa en Latinoamérica y más grande de habla hispana, donde cada 2 años se alternan la Cd de Guadalajara y Cd de México para presentar los últimos avances en maquinaria y equipos, Impresión Digital, Gran Formato, Pre-Prensa, Pruebas de Color, Serigrafía, Insumos, Papel, Tintas, Procesos Digitales, etc.

ExpoGráfica es organizada cada año por la Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica, A.C. (ANIDIGRAF) y este 2011 se llevó a cabo del 17 al 20 de Mayo en el Centro Banamex, demostrando una vez más ser el vínculo de negocios más eficaz del mercado hispano al atraer expositores y compradores calificados tanto de México como del resto de Latinoamérica y el Caribe.

Dentro de esta exhibición Canon destacó su participación al presentar la línea de prensas digitales en color y blanco y negro "imagePRESS" para satisfacer el mercado de impresión de tirajes cortos en la industria gráfica. El stand de Canon durante el evento, tuvo un modelo representativo de cada serie de la línea imagePRESS: en color, imagePRESSC7000VP/7010VP con 70ppm e imagePRESS C1+, única prensa digital de bajo volumen con un quinto tóner que simula barniz registro. Y para las necesidades en blanco y negro se presentó la prensa digital imagePRESS 1135 con 135 ppm en B&N.

La novedosa prensa digital en color imagePRESS C7010VP ha sido desarrollada en respuesta a la información obtenida de todas las unidades instaladas a nivel mundial de la exitosa imagePRESS C7000 VP Series. La diferencia entre ambos modelos solo es a nivel interno lo que permite una mejor en la productividad del equipo, sin embargo siguen utilizando los mismos consumibles y accesorios de alimentación de papel y finalizado.

Por otro lado, la línea imagePRESS se ha desarrollado en su totalidad dentro de Canon, lo que constituye una de las mayores inversiones en la historia de la compañía para una línea de producto. Los demás productos de Canon presentes en Expográfica 2011 fueron: imageRUNNER ADVANCE C9075PRO, para centros de impresión por paga e impresoras de formato amplio con la serie fotográfica de 12 colores y serie de producción de 5 colores.

Israel López Gerente de producto ISG de Canon Mexicana resaltó presencia de Canon en Expográfica: *"Canon participó con su línea de productos porque está viendo un incremento en el mercado de impresión bajo demanda e impresión digital. Los impresores están buscando una solución que complemente su portafolio de productos en tirajes cortos, que tenga una buena relación costo-beneficio pero sobre todo que brinden una excelente calidad y Canon tiene todos estos productos para satisfacer esas necesidades que exige el mercado".*

Una línea de productos complementaria a la oferta de Canon es la conformada por Océ, quien recientemente se unió al portafolio de Canon y la cual presenta una interesante gama de opciones dirigidas



al mercado de Artes Gráficas tales como: Impresión directa en rígidos e impresión de tóner en formato ancho. Océ estuvo presente junto a Canon en Expográfica 2011 por medio de los siguientes productos: La impresora Océ Arizona 350 GT y La nueva impresora Océ ColorWave 600 Poster Printer.

Ariel González Reyes, Gerente de Marketing ISG de Canon Mexicana comentó acerca de dicha línea: *“La línea Arizona ha sido multipremiada en los últimos años, ya que hasta 2010 se colocó como el equipo en su nicho más vendido en todo el mundo superando inclusive en ventas a equipos que llevan más tiempo en el mercado”*

En Expográfica 2011 participaron más de 200 empresas con 500 marcas representando más de 20 países y con la asistencia de más 16,000 visitantes provenientes de 25 países. Simultáneamente a la exposición, se estuvieron presentando Conferencias Magistrales, Magnos Seminarios y Seminarios Técnicos, con énfasis en asesoría de iniciativas de impresión sustentable de vanguardia, lo que convierte a ExpoGráfica en uno de los eventos más reconocidos en su categoría a nivel mundial

Acerca de Canon®

Canon, líder mundial en la industria de sistemas de imágenes y soluciones, fue fundada en Japón en 1933, convirtiéndose en marca registrada en 1935.

En México, inicia operaciones en el año 1978, con el giro corporativo que comprende la importación, comercialización y servicio de instalación, reparación y mantenimiento de equipos para oficina, (copiadoras, calculadoras, impresoras, escáneres, periféricos, micrográficos, multifuncionales); así como equipos de fotografía, video y proyectores.

Canon Mexicana es una empresa firmemente consolidada, que cumplió 32 años de presencia y liderazgo en el mercado nacional.

Actualmente, el slogan de Canon es *“Speak Image”* “Nosotros hablamos mediante imágenes” inspirado en el símbolo Azteca que representa la palabra y la comunicación. Speak Image se refiere a la solución integral en imagen que ofrecen los productos Canon desde la captura hasta la impresión.



Para mayor información favor de contactar a:

Erika Mejía García
Comunicación Corporativa - Canon Mexicana
52 49 49 00 Ext. 7006
emejia@cusa.canon.com

Lisa Carrillo
Extrategia Comunicación - Relaciones Públicas
36 11 00 63 al 65 Ext. 105 (04455) 30 11 57 62
lisa.carrillo@extrategia.com.mx