

## **EXPOGRÁFICA 2011**

### **Más cerca de lo que crees...**

La exhibición de artes gráficas más completa en Latinoamérica y más grande de habla hispana, donde se presentará lo último en maquinaria y equipos, Impresión Digital, Gran Formato, Pre - Prensa, Películas, Láminas, Equipos de CTP, Pruebas de Color, Serigrafía, Flexografía, Empaque, Prensa, Insumos, Papel, Sustratos, Tintas, Procesos Digitales, Acabados, Servicios Técnicos y ¡ mucho más !

EXPOGRÁFICA ha demostrado ser el vínculo de negocios más eficaz del mercado hispano al atraer expositores y visitantes tanto de México como del resto de Latinoamérica y el Caribe.

**CUÁNDO** Mayo 17 al 20 del 2011,  
martes a viernes

**DÓNDE** Centro Banamex,  
Ciudad de México

**ÁREA DE EXHIBICIÓN** 16,000 m<sup>2</sup>  
(170,000 pies cuadrados) FASE I

**HORARIOS DE LA EXPOSICIÓN**  
12:30 PM - 7:30 PM

**VENTAS DE ESPACIO DE  
EXHIBICIÓN:**

Tels. 52 (55) 5536-1969  
52 (55) 5523-1487

Guadalupe Olvera

Correo: [ventas@expografica.com.mx](mailto:ventas@expografica.com.mx)

**EXPOSITORES** Participarán más de **200** empresas con **500** marcas representando más de 20 países.

**VISITANTES 16,000** compradores profesionales de más de 25 países asistirán a EXPOGRAFICA 2011 provenientes de diversas regiones de México como son, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Puebla, Querétaro, Veracruz, Jalisco, Morelos, Chihuahua, Coahuila, Tampico, Aguascalientes, Hidalgo, Michoacán, Nuevo León, San Luis Potosí, Tlaxcala, Campeche, Durango, Oaxaca, Yucatán. Asistentes internacionales de Estados Unidos, Colombia, Alemania, Canadá, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, España, Venezuela, Brasil, India, Italia, Korea, Nigeria, Perú y Suiza. (Más información al reverso)

**SIMULTÁNEO** Conferencias Magistrales y Seminarios Técnicos, con énfasis en asesoría de iniciativas ecológicas de vanguardia.

**ORGANIZADOR** Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica, A.C. (ANIDIGRAF) Organismo que unifica a las compañías fabricantes y comercializadoras de productos, insumos y servicios de la Industria Gráfica y las representa como una sola fuerza ante las instituciones públicas y privadas.

**AFILIACIÓN Y BENEFICIOS** Acércate a  ANIDIGRAF y conoce todos los beneficios de ser un expositor afiliado.

APOYADO POR



**NEGOCIO PRINCIPAL DEL VISITANTE 2009**

CATEGORIA	TOTAL
IMPRESION COMERCIAL	28.35%
AGENCIA DE PUBLICIDAD / DE RP / DE DISEÑO	10.36%
COMERCIANTE / DISTRIBUIDOR	8.03%
IMPRESION RAPIDA / INSTANTANEA	7.07%
FABRICANTE / PROVEEDOR	5.33%
EDUCACION	5.21%
IMPRESION DE ETIQUETAS	5.08%
IMPRESION DE EMPAQUES	4.37%
ESTUDIANTE	4.32%
IMPRESION DIGITAL / CREACION DE IMAGENES DIGITALES	4.22%
OTRO NEGOCIO	3.86%
IMPRESION GRAN FORMATO / CREACION DE IMAGENES DIGITALES	2.61%
PUBLICACION / IMPRESION DE LIBROS	1.42%
ENCUADERNACION COMERCIAL / TERMINADOS	1.17%
PUBLICACION DE REVISTAS	1.17%
CONVERSION - EMPAQUES FLEXIBLES	1.07%
CONVERSION - CARTON DOBLADO	0.96%
IMPRESION EN LA PLANTA (IN PLANT)	0.96%
GOBIERNO	0.84%
PUBLICACION DE PERIODICOS	0.79%
CONSULTOR / CORREDOR	0.73%
CONVERSION - OTROS	0.61%
COMUNICACIONES DE COMERCIALIZACION	0.56%
MULTIMEDIA / PRODUCCION EN INTERNET	0.29%
ASOCIACION	0.27%
SALUD	0.16%
FINANZAS / BANCA	0.11%
CORREOS / DISTRIBUCION	0.08%
SEGUROS	0.04%
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>

**PRODUCTOS QUE LE INTERESARON AL VISITANTE 2009**

CATEGORIA	TOTAL
IMPRESION DIGITAL	12.87%
PAPELES	10.31%
PRENSA - OFFSET	10.31%
TINTAS Y BARNIZ	8.74%
SERIGRAFIA	6.86%
LAMINAS	6.52%
GRAN FORMATO	6.45%
SOFTWARE	6.02%
EQUIPOS PARA ACABADO Y ENGARGOLADO	5.85%
MANTILLAS PARA OFFSET	5.28%
PELICULAS	4.90%
QUIMICOS	4.64%
CTP'S	4.56%
EQUIPOS Y CONSUMIBLES PARA FLEXOGRAFIA	3.49%
PRENSA - INK JET	2.73%
OTRO PRODUCTO	0.45%
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: EMPRESA OFICIAL DE REGISTRO MAKE PRO

- **63%** de los asistentes tienen la decisión final o influyen directamente en las decisiones de compra de la empresa.
- **68%** colabora como directivo o administrativo, en las áreas de producción, manufactura, ingeniería o compras de su empresa.
- **58%** asisten al evento con intención de comprar productos o actualizar los productos que ya tiene.
- **98%** de los expositores de EXPOGRAFICA 2009 planean participar en 2011.

