



Centro Banamex
Mayo 17 al 20 de 2011

EXPOGRÁFICA 2011 IMPRESIONANTE

La exhibición de artes gráficas más completa en Latinoamérica y más grande de habla hispana, donde se presentará lo último en maquinaria y equipos, Impresión Digital, Gran Formato, Pre - Prensa, Películas, Láminas, Equipos de CTP, Pruebas de Color, Serigrafía, Flexografía, Empaque, Prensa, Insumos, Papel, Sustratos, Tintas, Procesos Digitales, Acabados, Servicios Técnicos y ¡ mucho más !

EXPOGRÁFICA ha demostrado ser el vínculo de negocios más eficaz del mercado hispano al atraer expositores y compradores calificados tanto de México como del resto de Latinoamérica y el Caribe.

CUÁNDO Mayo 17 al 20 del 2011,
martes a viernes

DONDE Centro Banamex,
Ciudad de México

ÁREA DE EXHIBICIÓN 16,000 m²
(170,000 pies cuadrados) FASE I

ÁREA DE EXPANSIÓN 3,312 m²
(35,637 pies cuadrados) FASE II

ÁREA TOTAL 19,312 m²
(207,797 pies cuadrados)

57.76% de crecimiento

HORARIOS DE LA EXPOSICIÓN
12:30 - 19:30 HRS.

HORARIOS ESTUDIANTES

Miércoles 18 mayo

10:00 - 19:30 HRS.

HORARIOS PROGRAMA ACADÉMICO

10:00 - 20:00 HRS.

COSTO DE ENTRADA EN SITIO

\$200.00 pesos (si no se pre-registra
antes del 30 de abril del 2011)

**VENTAS DE ESPACIO
DE EXHIBICIÓN:**

Tels. 52 (55) 5536-1969

52 (55) 5523-1487

Guadalupe Olvera

Correo: ventas@expografica.com.mx

EXPOSITORES Participarán más de **200** empresas con **500** marcas representando más de 20 países.

VISITANTES 16,000 compradores profesionales de más de 25 países asistirán a EXPOGRAFICA 2011 provenientes de diversas regiones de México como son, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Puebla, Querétaro, Veracruz, Jalisco, Morelos, Chihuahua, Coahuila, Tampico, Aguascalientes, Hidalgo, Michoacán, Nuevo León, San Luis Potosí, Tlaxcala, Campeche, Durango, Oaxaca, Yucatán. Asistentes internacionales de Estados Unidos, Colombia, Alemania, Canadá, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, España, Venezuela, Brasil, India, Italia, Korea, Nigeria, Perú y Suiza. (Más información al reverso)

SIMULTÁNEO 3 Conferencias Magistrales, 3 Magnos Seminarios y 22 Seminarios Técnicos, con énfasis en asesoría de iniciativas de impresión sustentable de vanguardia.

NOVEDADES Pabellones Internacionales, Pabellón de Servicios de Impresión de Gran Formato y ECO-PRINT mas 9,000 m² de área de maquinaria con demostraciones EN VIVO.

En el 2009 se registró un aumento del 23% en el número de asistentes con respecto a la edición anterior de 2005 en la misma locación. Así mismo, en el 2011 en la FASE I se lleva registrado un crecimiento del 30.68% con respecto a la edición anterior de 2007. En la FASE II se proyecta un crecimiento adicional del 27.08% con un crecimiento total del 57.76%

En Expográfica 2011 Ciudad de México los asistentes conocerán lo último en tecnología de impresión en áreas tales como:

- * Acabados
- * Empaque
- * Equipos de CTP
- * Flexografía
- * Gran Formato
- * Impresión Digital
- * Insumos
- * Láminas
- * Mantillas para Offset
- * Maquinaria y equipo
- * Offset
- * Papel, sustratos
- * Películas
- * Pre-Prensa
- * Prensa
- * Procesos Digitales
- * Pruebas de Color
- * Químicos
- * Serigrafía
- * Servicios Técnicos
- * Software
- * Tintas

¡y mucho más!

ESTADÍSTICAS 2007
CIUDAD DE MÉXICO

142 EXPOSITORES DE 10 PAÍSES
6,755 COMPRADORES CALIFICADOS DE 14 PAÍSES
10% FUERON DIRECTORES GENERALES
60% DECIDE O TIENE UNA INFLUENCIA SIGNIFICATIVA EN LA DECISIÓN DE COMPRA
16% PERTENECE A EMPRESAS CON MÁS DE 200 EMPLEADOS Y EL 75% PERTENECE A EMPRESAS DE MENOS DE 50 EMPLEADOS
32% PERTENECE A LA INDUSTRIA DE LA IMPRESIÓN COMERCIAL Y EL 14% AL DISEÑO GRÁFICO
EL PRINCIPAL INTERÉS DE LOS VISITANTES ES:
<ul style="list-style-type: none"> - MAQUINARIA Y EQUIPO DE IMPRESIÓN - PREPrensa - PAPELES Y CARTONES - CONSUMIBLES - ACABADOS - GRAN FORMATO - EQUIPO AUXILIAR PARA PRENSAS
64% ASISITÓ AL EVENTO CON LA INTENCIÓN DE HACER ALGUNA COMPRA, DESPUÉS DE VISITAR EL EVENTO

ESTADÍSTICAS 2009
GUADALAJARA, JALISCO

215 EXPOSITORES DE 20 PAÍSES
16,000 COMPRADORES CALIFICADOS DE 25 PAÍSES
63% DE LOS ASISTENTES TIENEN LA DECISIÓN FINAL O INFLUYEN EN LAS DECISIONES DE COMPRA
68% COLABORA COMO DIRECTIVO ADMINISTRATIVO, EN PRODUCCIÓN MANUFACTURA, INGENIERIA O COMPRAS DE SU EMPRESA
58% ASISTEN AL EVENTO CON INTENCIÓN DE COMPRAR O ACTUALIZAR SUS PRODUCTOS
98% DE LOS EXPOSITRES DE EXPOGRÁFICA 2009 PLANEAN ASISTIR EN 2011
EL PRINCIPAL INTERES DE LOS VISITANTES ES:
<ul style="list-style-type: none"> - IMPRESIÓN DIGITAL - PAPELES - PRENSA-OFFSET - TINTAS Y BARNIZ - SERIGRAFÍA - LAMINAS - GRAN FORMATO - SOFTWARE - EQUIPO PARA ACABADO Y ENGARGOLADO - MANTILLAS PARA OFFSET - PELICULAS - QUIMICOS - CTP'S - EQUIPOS Y CONSUMIBLES PARA FLEXOGRAFIA - PRENSA – INK JET



NEGOCIO PRINCIPAL DEL VISITANTE 2009

CATEGORIA	TOTAL
IMPRESION COMERCIAL	28.35%
AGENCIA DE PUBLICIDAD / DE RP / DE DISEÑO	10.36%
COMERCIANTE / DISTRIBUIDOR	8.03%
IMPRESION RAPIDA / INSTANTANEA	7.07%
FABRICANTE / PROVEEDOR	5.33%
EDUCACION	5.21%
IMPRESION DE ETIQUETAS	5.08%
IMPRESION DE EMPAQUES	4.37%
ESTUDIANTE	4.32%
IMPRESION DIGITAL / CREACION DE IMAGENES DIGITALES	4.22%
OTRO NEGOCIO	3.86%
IMPRESION GRAN FORMATO / CREACION DE IMAGENES DIGITALES	2.61%
PUBLICACION / IMPRESION DE LIBROS ENCUADERNACION COMERCIAL / TERMINADOS	1.17%
PUBLICACION DE REVISTAS	1.17%
CONVERSION - EMPAQUES FLEXIBLES	1.07%
CONVERSION - CARTON DOBLADO	0.96%
IMPRESION EN LA PLANTA (IN PLANT)	0.96%
GOBIERNO	0.84%
PUBLICACION DE PERIODICOS	0.79%
CONSULTOR / CORREDOR	0.73%
CONVERSION - OTROS COMUNICACIONES DE COMERCIALIZACION	0.56%
MULTIMEDIA / PRODUCCION EN INTERNET	0.29%
ASOCIACION	0.27%
SALUD	0.16%
FINANZAS / BANCA	0.11%
CORREOS / DISTRIBUCION	0.08%
SEGUROS	0.04%
TOTAL	100.00%

PRODUCTOS QUE LE INTERESARON AL VISITANTE 2009

CATEGORIA	TOTAL
IMPRESION DIGITAL	12.87%
PAPELES	10.31%
PRENSA - OFFSET	10.31%
TINTAS Y BARNIZ	8.74%
SERIGRAFIA	6.86%
LAMINAS	6.52%
GRAN FORMATO	6.45%
SOFTWARE	6.02%
EQUIPOS PARA ACABADO Y ENGARGOLADO	5.85%
MANTILLAS PARA OFFSET	5.28%
PELICULAS	4.90%
QUIMICOS	4.64%
CTP'S	4.56%
EQUIPOS Y CONSUMIBLES PARA FLEXOGRAFIA	3.49%
PRENSA - INK JET	2.73%
OTRO PRODUCTO	0.45%
TOTAL	100.00%

FUENTE: EMPRESA OFICIAL DE REGISTRO MAKE PRO

- **63%** de los asistentes tienen la decisión final o influyen directamente en las decisiones de compra de la empresa.
- **68%** colabora como directivo o administrativo, en las áreas de producción, manufactura, ingeniería o compras de su empresa.
- **58%** asisten al evento con intención de comprar productos o actualizar los productos que ya tiene.
- **98%** de los expositores de EXPOGRAFICA® 2009 planean participar en 2011.



**Centro Banamex
Mayo 17 al 20 de 2011**

**32 años
de mucho más
que cuatro tintas.**

EXPOGRÁFICA ES ORGANIZADA POR:



Una sola voz, una sola industria.

Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica, A.C. (ANIDIGRAF) Organismo que unifica a las compañías fabricantes y comercializadoras de productos, insumos y servicios de la Industria Gráfica y las representa como una sola fuerza ante las instituciones públicas y privadas.

APOYADA POR:

