



Contacto: Karina Hernández
Tel. (55) 5536.2533, karina@anidigraf.com.mx

El México de las Artes Gráficas Presente en EXPOGRAFICA 2009

Guadalajara, Jal. Marzo 31 – Da inicio Expográfica 2009, la feria más importante de la Industria de las Artes Gráficas en Latinoamérica que concentra a las marcas más reconocidas y a los más selectos proveedores y personalidades de la industria de talla internacional. Hoy más que nunca es importante proveer herramientas para preparar y fortalecer a nuestro mercado nacional y, es en Expográfica 2009, donde convergen las tendencias, servicios y tecnologías que permitirán a esta industria ser más competitiva para hacer frente a la competencia global.

En Expográfica 2009 los diversos públicos se encontrarán cara a cara con las realidades de la situación actual de las artes gráficas: visitantes, distribuidores, fabricantes de equipos y maquinaria, tecnología digital, suministros, papel, acabados, impresores, medios de difusión, compradores, conferenciantes, seminaristas. Todos compartiendo experiencias para sortear tiempos difíciles.

En nuestro país, las artes gráficas representan arriba del 0.5%* del producto interno bruto, con aproximadamente 14,900* empresas, que generan alrededor de 119,200* empleos directos y proporcionalmente 5* empleos indirectos con lo cual se contribuye a la economía nacional con más de 600,000* empleos productivos que sostienen a igual número de familias. La micro y pequeña empresa genera más del 65%* del empleo del sector.

Periódicos, libros, revistas, catálogos, maquila, cajas plegadizas, empaques flexibles y autoadheribles, espectaculares, artículos punto de venta, promocionales, displays, pósters, trabajos artísticos, diseño, calendarios, volantes, etiquetas, formas fiscales y de membrete, tarjetas de presentación, y un sinnúmero de productos y aplicaciones que tenemos presente en nuestra vida diaria, es la contribución de las artes gráficas, a todo tipo de industria en la que pudiéramos pensar, y requiere de cualquiera de éstos y más servicios.

“En ANIDIGRAF trabajamos constantemente para identificar diversos esquemas y actividades con miras a promover al sector gráfico nacional, en constante apertura hacia el comercio internacional. Sobre todo ahora, no podemos permanecer estáticos a la espera de que las cosas mejoren frente a la globalización. Ante la crisis debemos actuar y Expográfica 2009 es el foro ideal para apoyar e impulsar a nuestra industria”, comentó Juan J. Vilar, Presidente de la Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica, A.C. (ANIDIGRAF).

- Continúa -



En apenas unos días los visitantes a Expográfica 2009 podrán tener la experiencia de ver en funcionamiento, operación y trabajando en óptimas condiciones, los más recientes avances tecnológicos de la industria, que en otras circunstancias, tomaría hasta meses.

Entre otras, estarán presentes las últimas tecnologías de impresión de offset (y lo más reciente que se expuso en Drupa 2008, la expo internacional más grande efectuada cada cuatro años en Alemania), así como la innovación en sistemas que optimizan la impresión, mejoras a los procesos ya existentes, nuevas tintas y nuevos papeles que hacen más eficiente el trabajo. Además de ser una oportunidad única para conocer más sobre la impresión digital, así como conocer a los nuevos proveedores de la industria.

Durante **Expográfica 2009**, también se presentarán ponencias sobre avances tecnológicos, proyecciones del futuro de las artes gráficas y estrategias financieras globales sobre la conducción de la empresa en situaciones de crisis.

Además, la ANIDIGRAF, organizador oficial de Expográfica 2009, reúne en esta feria el talento de los más prestigiados expertos, quienes expondrán 8 Conferencias Magisteriales. Ellos compartirán sus experiencias, visión del futuro de las Artes Gráficas y conocimientos de un sinnúmero de foros internacionales en los que se han presentado - enseñanzas a fin de hacer negocios lucrativos, sobre todo en momentos difíciles.

Asímismo, se presentarán 42 Seminarios Técnicos que las empresas líderes de la industria han preparado sobre la actualización en las principales tecnologías, para mostrar las aplicaciones e innovación para enfrentar el mañana. Entre otras: Tecnología Digital, Manejo del Color, Materiales en las Artes Gráficas, Productividad, Impresión Digital, Nuevas Tecnologías en la Impresión, Nuevas Áreas de Negocio, Flujos de Trabajo.

Con más de 200 expositores nacionales e internacionales que representan alrededor de 500 marcas de renombre., Expográfica recibirá a más de 20,000 visitantes, convirtiéndose en una oportunidad única por tratarse de la exhibición más sofisticada y completa de la Industria Gráfica en Latinoamérica y que no se repetirá hasta el 2011.

#

*Fuente: Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas. Información 2008.
31 de marzo 2009